

PICOS de oro

“Está bien querer liderar la descarbonización, pero no podemos ser jijotes”

Francisco J. Riberas

Presidente ejecutivo de Gestamp

“Tenemos que ser muy pragmáticos. Hay que ver la posición de Francia, España e Italia. Estos países son tres de los mayores productores y fueron los que apoyaron posiciones más extremas en el Parlamento Europeo. Tenemos que preguntar a los gobiernos por qué fueron tan extremistas. Estuvieron en posiciones de Escandinavia, que no produce coches”

Carlos Tavares

Presidente ejecutivo de PSA

“Los pedidos en máquinas-herramienta de deformación sufren cierta ralentización por la indefinición en la evolución del automóvil”

Xabier Ortueta

Director de AFM Cluster

“El problema que tenemos es que los políticos intentan afrontar esta situación con medidas cortoplacistas, que son pan para hoy y hambre para mañana. El verdadero trabajo de fondo son reformas estructurales que hagan mejorar el crecimiento potencial de la economía española”

Francisco Javier Campo

Presidente de AECOC

“Lo único cierto es que estamos en un escenario de desaceleración global. El factor más importante es la guerra comercial entre China y EE. UU., que sorprendentemente está afectando más al resto de países que a ellos dos. Esta incertidumbre paraliza la inversión, lo que afecta al empleo y al consumo”

Joseba Madariaga

Dtor. Estudios de Laboral Kutxa

ANÁLISIS en do menor



Vicky López

El desarrollo de las smart grids es un elemento clave para garantizar una transición energética eficiente que contribuirá a mejorar la competitividad de la economía y a alcanzar los objetivos medioambientales. El EVE, Orkestra y Tecnalía han reunido a 250 expertos para debatir sobre todas sus implicaciones.

Smart grids y eficiencia

En los próximos años, el desarrollo de las redes eléctricas inteligentes será un elemento clave para asegurar una transición energética eficiente, que no solo contribuirá a alcanzar los objetivos energéticos y medioambientales sino también a mejorar la competitividad de la economía.

En el marco de la XVI edición de las jornadas internacionales de Equipos Eléctricos (JIEEC_2019), el Ente Vasco de la Energía (EVE), Orkestra y Tecnalía reunieron en Bilbao a más de 200 expertos que trabajan en el ámbito de la energía para debatir sobre aspectos tecnológicos y la dimensión económica, regulatoria y de modelos de negocio que deberán facilitar la transición hacia un sistema energético cada vez más electrificado, digitalizado, descentralizado y descarbonizado.

Tal como señaló el presidente de Orkestra, Iván Martén, durante la jornada inaugural, “la transición energética implica la modificación de toda la cadena de valor del sector energético”. Las redes eléctricas inteligentes “tendrán una gran capacidad de autogestión y un elevado nivel de automatización y además reforzarán el papel de los consumidores de energía, que serán los protagonistas de los nuevos sistemas energéticos”. Para hacer frente a retos como la digitalización de toda la cadena de actividad, la integración, la interconexión o la electrificación, la tecnología “es un poderoso aliado”, señaló el vicepresidente de Tecnalía,

Alex Belaustegi. No solo las tecnologías digitales como el big data, el data analytics, los gemelos digitales o la ciberseguridad. Las tecnologías de almacenamiento son de vital importancia por la flexibilidad que aportan a la explotación eficiente de la generación, principalmente renovable. Con nuevos y ambiciosos objetivos en el horizonte: en 2030, el 74 por ciento de la generación eléctrica de España debe ser renovable. Y en 2050, el 100 por ciento.

El representante de Tecnalía señaló que en España se estima que las redes inteligentes “pueden generar un valor de alrededor de 4.019 millones entre 2019 y 2030, con un valor capturado por el sector español cercano al 90 por ciento”. El País Vasco “no solo no es ajeno a este escenario, sino que es punta de lanza en muchos aspectos, debido a su potente sector industrial”.

En este contexto, desde Orkestra, Martén hizo un llamamiento a “incentivar a las empresas de redes y resto de participantes en el sistema eléctrico a tomar decisiones de inversión, producción y operación que faciliten el cumplimiento de los objetivos 2030 y 2050. Y añadió: el “esquema retributivo de las redes deberá facilitar la inversión en innovación en nuevas tecnologías y procesos, sin que implique costes excesivos para el consumidor final y garantizando resultados eficientes en materia energética y medioambiental”.



Vicky López
v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: Los 100 errores en el desarrollo...
Autor: Luis Vázquez y Roberto Sánchez
Edita: ESIC

Este libro muestra, de forma visual, amena e intuitiva, que los fallos que limitan nuestro desarrollo personal y profesional se pueden agrupar en tres tipos: errores de planificación, errores de dirección y errores de control. De ese modo, invita al lector a reflexionar sobre qué tipo de fallos considera más importantes, cuáles necesita mejorar, así como cuáles son más difíciles de evitar



Título: Finanzas para no financieros
Autor: Bárbara Soriano y César Pinto
Edita: FC Editorial

El objetivo del presente manual es iniciar y familiarizar a sus lectores con la actividad financiera empresarial desde sus dos perspectivas: como personal de empresa y como empleado de banca. Para ello, el libro comienza repasando conceptos básicos de contabilidad con el fin de asegurar los conceptos mínimos. Paso seguido, enseña la metodología Análisis Financiero-Económico.



Título: Conseguir el sí (y evitar el no)...
Autor: Jordi Villar
Edita: Libros de Cabecera

El éxito de los vendedores depende de su conocimiento de los procesos automáticos de toma de decisiones y de su capacidad para influir en ellos. Es por eso que con este libro el cliente aprenderá cómo funciona el cerebro de los clientes a la hora de tomar decisiones. Es decir, qué hace que un cliente tome una decisión y por qué a veces confía más en un vendedor que en otro.



Título: La más poderosa de la sala
Autor: Lydia Fenet
Edita: Empresa Activa

Este es el primer libro sobre el arte de la venta visto desde una perspectiva femenina y dirigido especialmente a mujeres vendedoras. Su autora, Lydia Fenet, conoce de primera mano el secreto que puede permitir destacar a la mujeres, tanto en su vida personal como profesional. El secreto no es otro que la habilidad de saber vender, lo que comparte a través de esta obra.